



ananda

**PROGRAMA DE
INTEGRIDAD
ANANDA**

Programa de Integridad Ananda Comunicaciones Spa

1. Objetivo

El objetivo del Programa de Integridad de Ananda Comunicaciones Spa es cultivar una cultura organizacional basada en la transparencia, la ética y el cumplimiento legal. Se busca garantizar que todas las operaciones y relaciones comerciales se lleven a cabo con integridad, promoviendo la honestidad, la responsabilidad y la protección de la privacidad y seguridad de los datos de clientes y usuarios. Además, se establece un compromiso para identificar y gestionar proactivamente los conflictos de intereses.

2. Alcance

Este programa se aplica a todos los trabajadores, colaboradores, directivos y contratistas de Ananda Comunicaciones Spa, sin importar su nivel jerárquico o posición en la empresa. Todos los involucrados deben cumplir con las disposiciones y principios establecidos en este documento.

3. Códigos de Ética Internos

Valores

- **Comunidad Colaborativa:** Fomentamos un ambiente de colaboración y apoyo mutuo entre nuestros empleados, clientes y socios comerciales. Valoramos la diversidad de opiniones y experiencias, reconociendo que el trabajo en equipo es esencial para el éxito.
- **Autoconocimiento y Crecimiento:** Promovemos la autoevaluación continua y el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, reconociendo la importancia del aprendizaje y la mejora constante.
- **Crecimiento Sostenible:** Nos comprometemos a un crecimiento empresarial sostenible, equilibrando el éxito económico con la responsabilidad social y ambiental.

Pautas de Conducta

Ambiente de Trabajo

Ananda Comunicaciones Spa se compromete a ser un empleador que promueve la igualdad de oportunidades y rechaza cualquier forma de trabajo ilegal o en condiciones adversas. En nuestro entorno laboral, priorizamos la cordialidad, el respeto y la inclusión, comprometiéndonos a:

- Fomentar una convivencia armoniosa y respetuosa.
- Salvaguardar la dignidad de todos nuestros colaboradores y valorar sus diferencias individuales.
- Garantizar igualdad de oportunidades laborales.
- Promover la objetividad en la entrega de beneficios y reconocimientos.
- Respetar los derechos de nuestros colaboradores y cumplir con los compromisos pactados.
- Tratar los datos personales de los colaboradores con responsabilidad y ética.
- No tolerar ninguna forma de discriminación, hostigamiento, agresión física o emocional, acoso laboral o sexual.

Relación con Funcionarios Públicos

En Ananda Comunicaciones Spa, estamos comprometidos con el más alto nivel de integridad y transparencia en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales, incluyendo nuestras interacciones con funcionarios públicos. Nuestras directrices incluyen:

- Proporcionar información precisa y completa a los funcionarios públicos.
- Tratar a los funcionarios públicos con respeto y profesionalismo.
- Cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables.
- Mantener una postura neutral e imparcial.
- No ofrecer, prometer o dar sobornos.
- Proteger la información confidencial compartida por los funcionarios públicos.

Clientes, Partners y Proveedores

Nos comprometemos a mantener relaciones comerciales basadas en la integridad, la transparencia y el respeto mutuo con clientes, partners y proveedores, siguiendo estas pautas:

- Tratar a nuestros clientes, partners y proveedores con respeto, cortesía y profesionalismo.
- Mantener una comunicación abierta, honesta y transparente.
- Cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables.
- Respetar la confidencialidad de la información compartida.



- Tratar a todos de manera justa y equitativa.
- Realizar todas las transacciones comerciales de manera íntegra.

Conflictos de Interés

Nos comprometemos a mantener la objetividad e imparcialidad, evitando situaciones que puedan constituir conflictos de intereses reales, potenciales o percibidos:

- Tomar decisiones comerciales de manera objetiva y transparente.
- No solicitar, aceptar o recibir beneficios personales indebidos.
- Proteger la información confidencial.
- Mantener una separación clara entre los intereses de la empresa y los intereses personales.
- Divulgar y gestionar de manera oportuna cualquier conflicto de intereses identificado.

Confidencialidad y Propiedad Intelectual

Nos comprometemos a salvaguardar la confidencialidad y la propiedad intelectual en todas nuestras operaciones, respetando la información privilegiada de nuestra empresa y la de nuestros clientes.

Respeto a la Privacidad y Seguridad de la Información

Garantizamos la privacidad y seguridad de la información confidencial de nuestros clientes y de la empresa, cumpliendo con todas las leyes y regulaciones de protección de datos aplicables.

4. Procedimientos

Establecimiento de Mecanismos para Reportar Incumplimientos

Se han implementado mecanismos para reportar cualquier violación a las normas de conducta y ética. Ananda Comunicaciones Spa cuenta con un canal de denuncias anónimas accesible para todos los colaboradores, trabajadores y proveedores, a través del cual pueden informar cualquier tipo de irregularidad.

Promoción de una Cultura de Respeto e Inclusión

Se organizan reuniones periódicas con los trabajadores para fortalecer las conductas establecidas en el Protocolo de Integridad. Estas reuniones se llevan a cabo cada seis meses y cada vez que se incorpora un nuevo miembro al equipo.

Seguimiento y Evaluación



Se realiza una revisión anual del Protocolo de Integridad con el equipo encargado para realizar ajustes y actualizaciones según sea necesario. El resultado de estas evaluaciones se comunica a todos los colaboradores para fomentar la transparencia y el compromiso con el programa de integridad.

5. Procesos de Gestión de Riesgos

Identificación de Riesgos

Se realiza una evaluación para identificar los posibles riesgos relacionados con el incumplimiento de las normas de conducta y ética.

Evaluación de Riesgos

Los riesgos identificados se evalúan en términos de su probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial en la empresa.

Mitigación de Riesgos

Se implementan medidas y controles para mitigar los riesgos identificados, incluyendo la revisión y mejora de políticas y procedimientos.

Monitoreo y Revisión

Se cuenta con un sistema de monitoreo continuo para supervisar la efectividad de las medidas de mitigación implementadas.

Comunicación y Reporte

Se promoverá una cultura de transparencia y comunicación abierta en relación con los riesgos identificados y las medidas de mitigación implementadas.

6. Mecanismos de Supervisión y Monitoreo

Evaluaciones de Riesgos

Realizamos evaluaciones periódicas de riesgos para identificar y mitigar posibles riesgos relacionados con el incumplimiento ético.

Retroalimentación de los Empleados

Fomentamos un ambiente donde los trabajadores y colaboradores se sientan cómodos para proporcionar retroalimentación sobre cualquier preocupación relacionada con la integridad y la ética.

Seguimiento de Denuncias



Contamos con un sistema para el seguimiento y la gestión de denuncias éticas. Cada denuncia será registrada, investigada y seguida diligentemente para garantizar una resolución adecuada y oportuna.

7. Transparencia

Publicación del Programa de Integridad

El programa de integridad estará disponible en el sitio web de Ananda Comunicaciones Spa.

Comunicación Efectiva

Se realizan campañas de comunicación interna para informar a todos los empleados, colaboradores y socios sobre el contenido del programa de integridad.

8. Control de Modificaciones

Se llevará un registro de todas las modificaciones realizadas al Programa de Integridad para asegurar que siempre esté actualizado y relevante.

Conclusión

En Ananda Comunicaciones Spa, nos comprometemos a sostener estos principios de integridad como pilares fundamentales de nuestra operación, construyendo relaciones sólidas, confiables y éticas con nuestros colaboradores, clientes y la sociedad en general.

Este programa se implementará con la colaboración de todos los miembros de la organización, asegurando que Ananda Comunicaciones Spa opere siempre con los más altos estándares éticos y de integridad.