

29 noviembre, 2023

PERCEPCIONES SOBRE EL PLEBISCITO CONSTITUCIONAL

Análisis de opinión Pública Digital



El análisis de la **Opinión Pública Digital** combina la profundidad de un focus group y la validez cuantitativa de una encuesta para comprender las creencias a escala.

Utilizando **datos digitales** disponibles, **extraemos narrativas significativas** que nos permiten entender el discurso relevante y los imaginarios subyacentes.

METODOLOGÍA.

01

TIPO DE LEVANTAMIENTO

Metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, a partir de la combinación entre inteligencia artificial, minería de datos y etnografía digital.

03

MINERÍA DE DATOS

Diseñamos una estrategia de búsqueda definida por aquellas palabras claves y sus posibles combinaciones en la red social Facebook para cubrir la necesidad informativa deseada.

02

MÉTODO DE MUESTREO

Muestreo aleatorio estratificado, por cuotas, correspondiendo cada cuota a una página, grupo o post de **Facebook**, seleccionados a través del modelo de Opinión Pública Digital desarrollado por Ananda Consultores.

04

MUESTRA TOTAL

24.182 casos, de los cuales se obtuvo una muestra representativa analizada manualmente, con un margen de error +/- 5 puntos porcentuales al 95% de confianza. **Muestra se levantó y analizó entre el 8 y 27 de noviembre del 2023.**

PERCEPCIONES SOBRE EL PLEBISCITO
CONSTITUCIONAL

PRINCIPALES HALLAZGOS.



Evolución del interés público en el Proceso Constitucional: 60,6% menos que en Plebiscito del 4 de septiembre del 2022.



Google, el principal motor de búsquedas de Chile, nos proporciona un marco de referencia concreto sobre los temas de interés para los chilenos. **Notamos una disminución del 60,6% en las búsquedas** en comparación con el proceso constitucional anterior. No obstante, a medida que se acerca la fecha del Plebiscito, se observa un repunte en el interés.

Temas Clave de Interés Ciudadano según búsquedas en Google.

INSIGHT

5 temas más buscados en Google

Texto - Propuesta Constitucional

Aborto - 3 causales

Kast

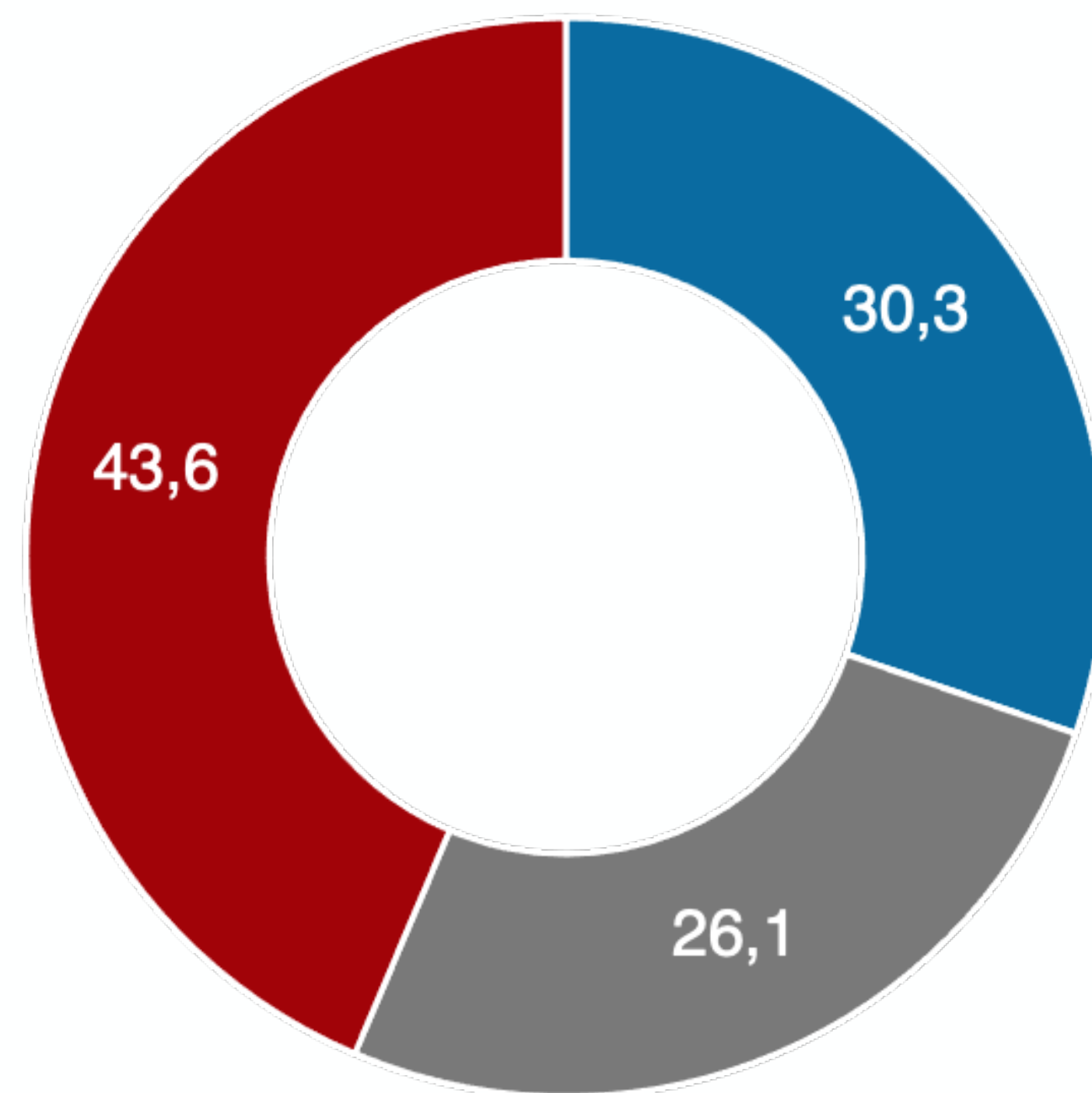
Inmigración

Gratuidad

- De acuerdo a las tendencias de búsqueda en Google, un aspecto destacado es la búsqueda activa de información sobre el texto que se someterá a votación en el plebiscito del 17 de diciembre. La **ciudadanía muestra un creciente deseo de comprender en detalle este documento y las implicaciones** que podría tener en áreas como el aborto, la inmigración y la gratuidad en la educación.
- Otros temas relevantes identificados en las tendencias de búsqueda de Google incluyen el debate a libertad de culto, encuestas, libertades sexuales, derechos de animales, proceso judicial y “papito corazón”, además de los quórum que requerirá la propuesta para su reforma.

Preferencia Electoral Digital.

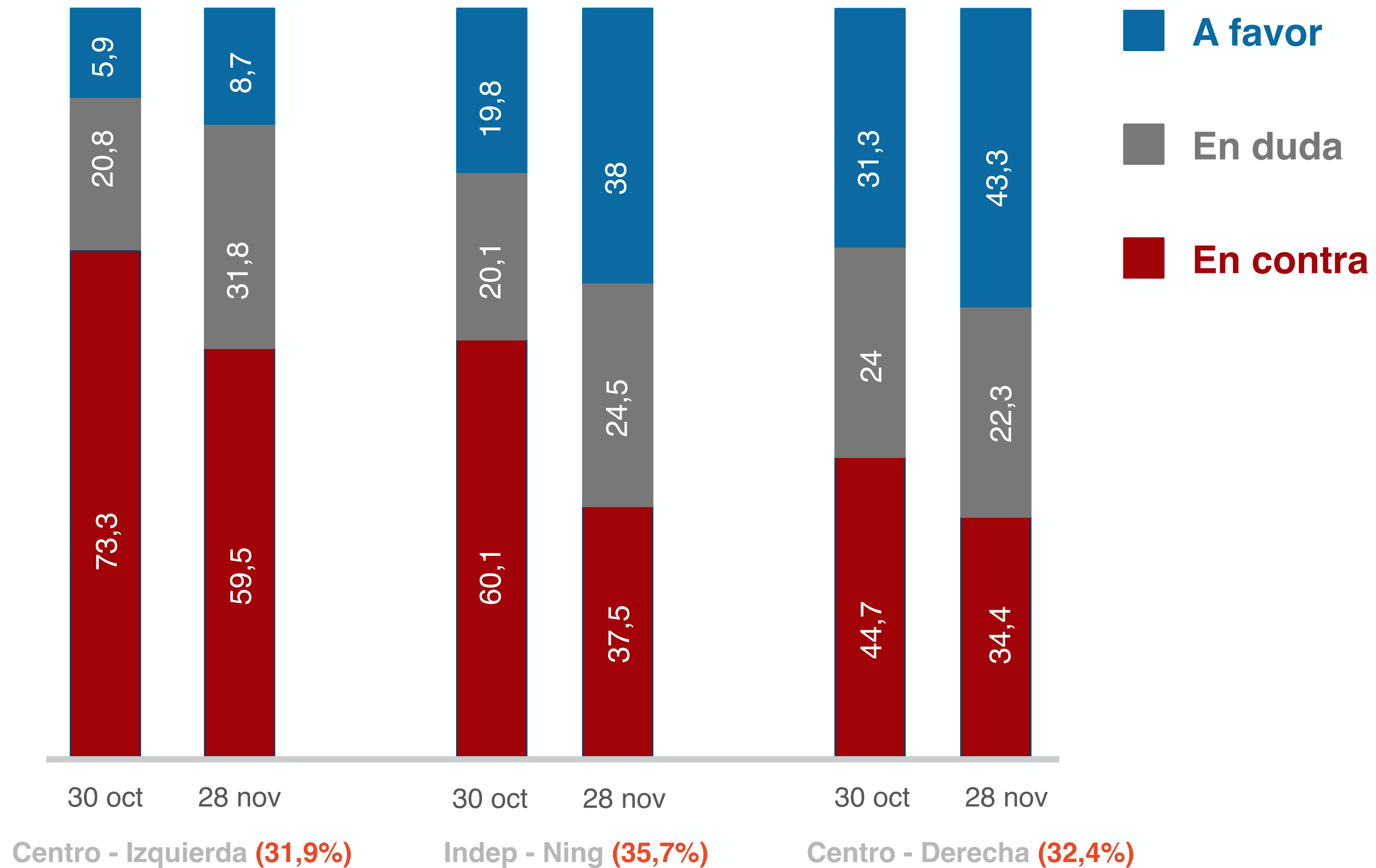
INSIGHT



■ A Favor ■ En Duda ■ En Contra

- Nuestro indicador de preferencia electoral digital ofrece una medición de los escenarios electorales: **Actualmente, un 43,6% de la Opinión Pública Digital se muestra 'En Contra' del texto constitucional propuesto (-17,3%), un 30,3% " A Favor" (+7%) y 26,1% "En Duda" (+10,3%).**
- A diferencia del plebiscito anterior, donde las narrativas del rechazo estaban firmemente establecidas, estamos ahora en un escenario altamente dinámico. Predomina la percepción de indiferencia con respecto al resultado, la necesidad de concluir el proceso constitucional y la confusión en torno al texto constitucional propuesto. **Una mayoría de la población probablemente definirá su voto días e incluso horas antes de la votación**, lo que plantea un entorno electoral altamente fluido y cambiante.

Preferencia Electoral Digital según identificación política.



Análisis de Preferencias 'En Contra': Tendencias y Motivaciones.

NARRATIVAS

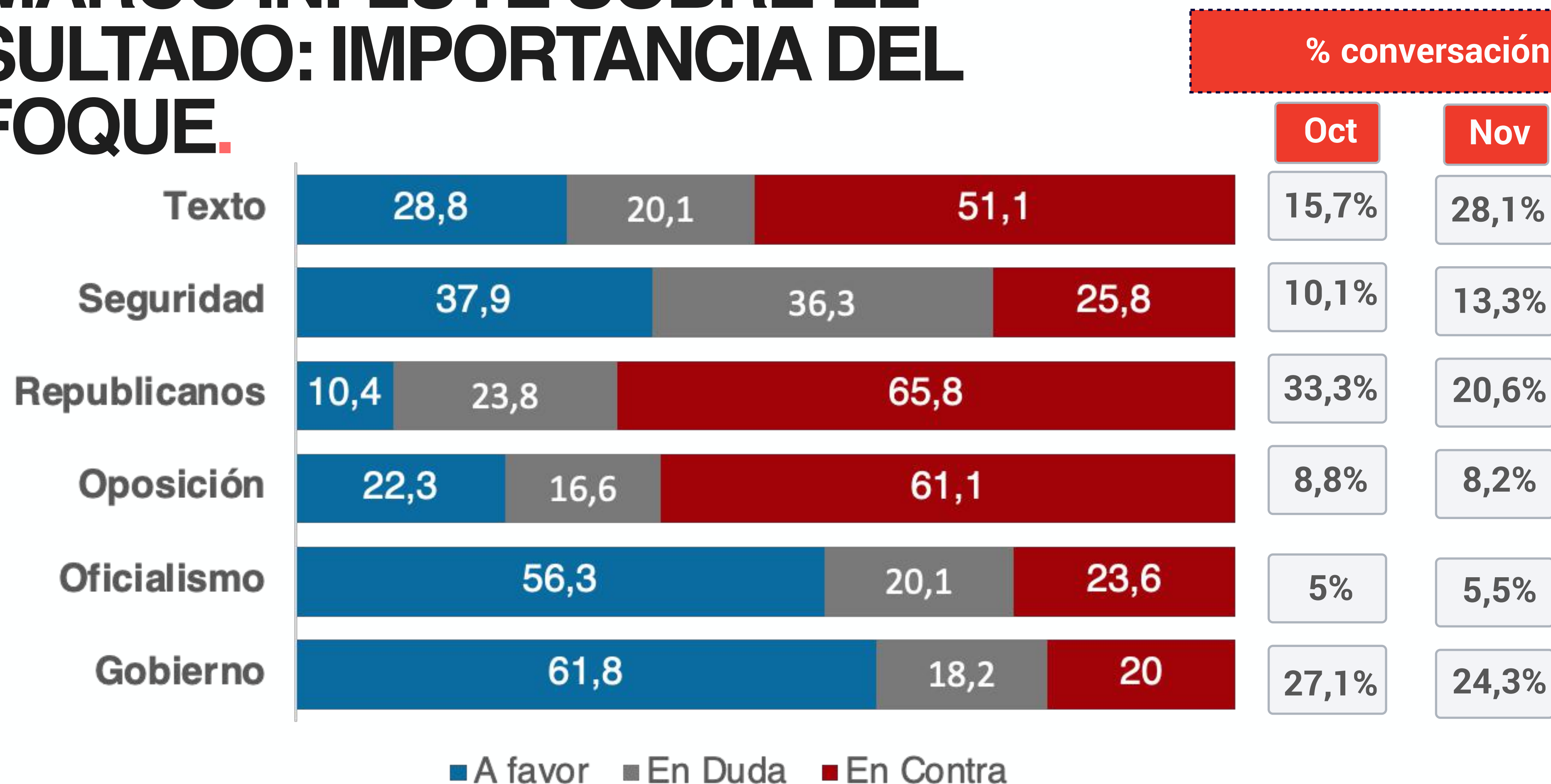


NUBE DE PALABRAS



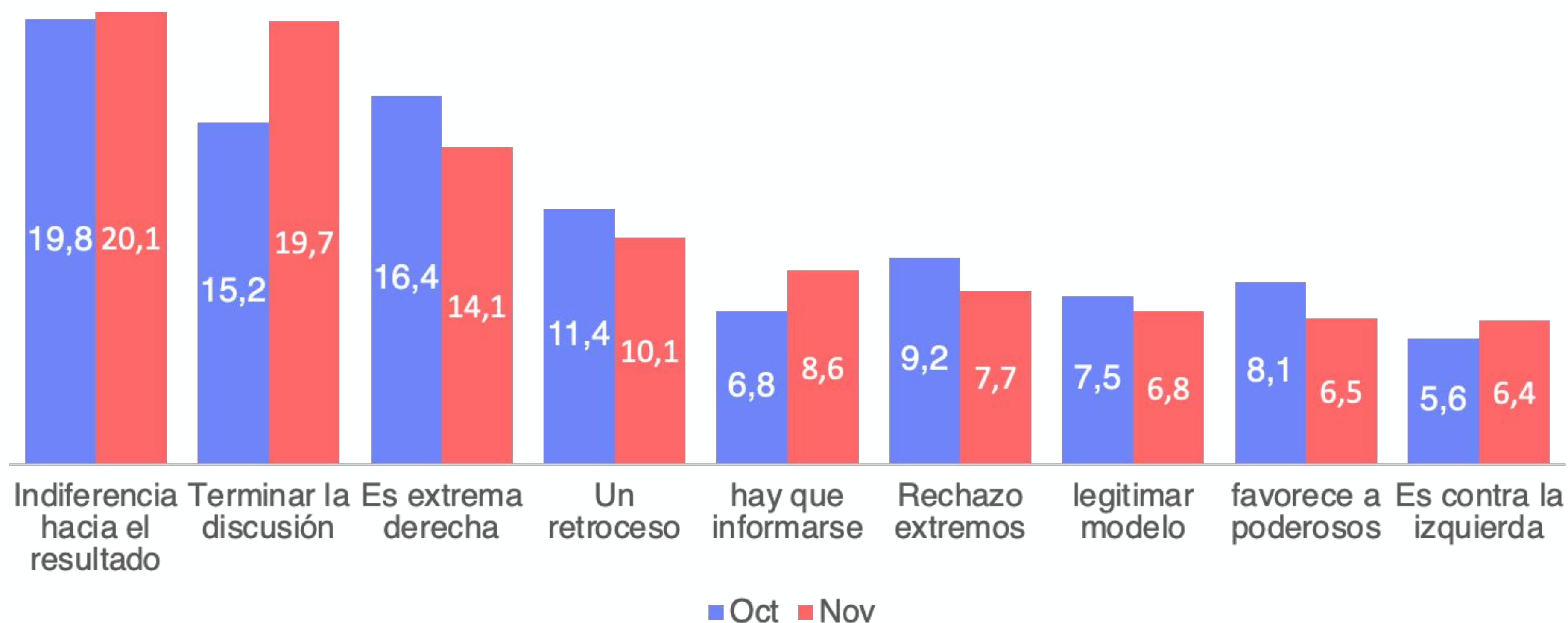
El "En contra" presenta narrativas que son muy diversas en su lógicas políticas, existen desde quienes quieren mantener una "lucha" por una Constitución más representativa y quienes votarán "en contra" para mantener la del 80. También existen quienes critican a los poderosos y los que piden estar fuera de la ONU, acusando una constitución de políticos globalistas. El eje "contra la derecha" es el más importante.

EL MARCO INFLUYE SOBRE EL RESULTADO: IMPORTANCIA DEL ENFOQUE.



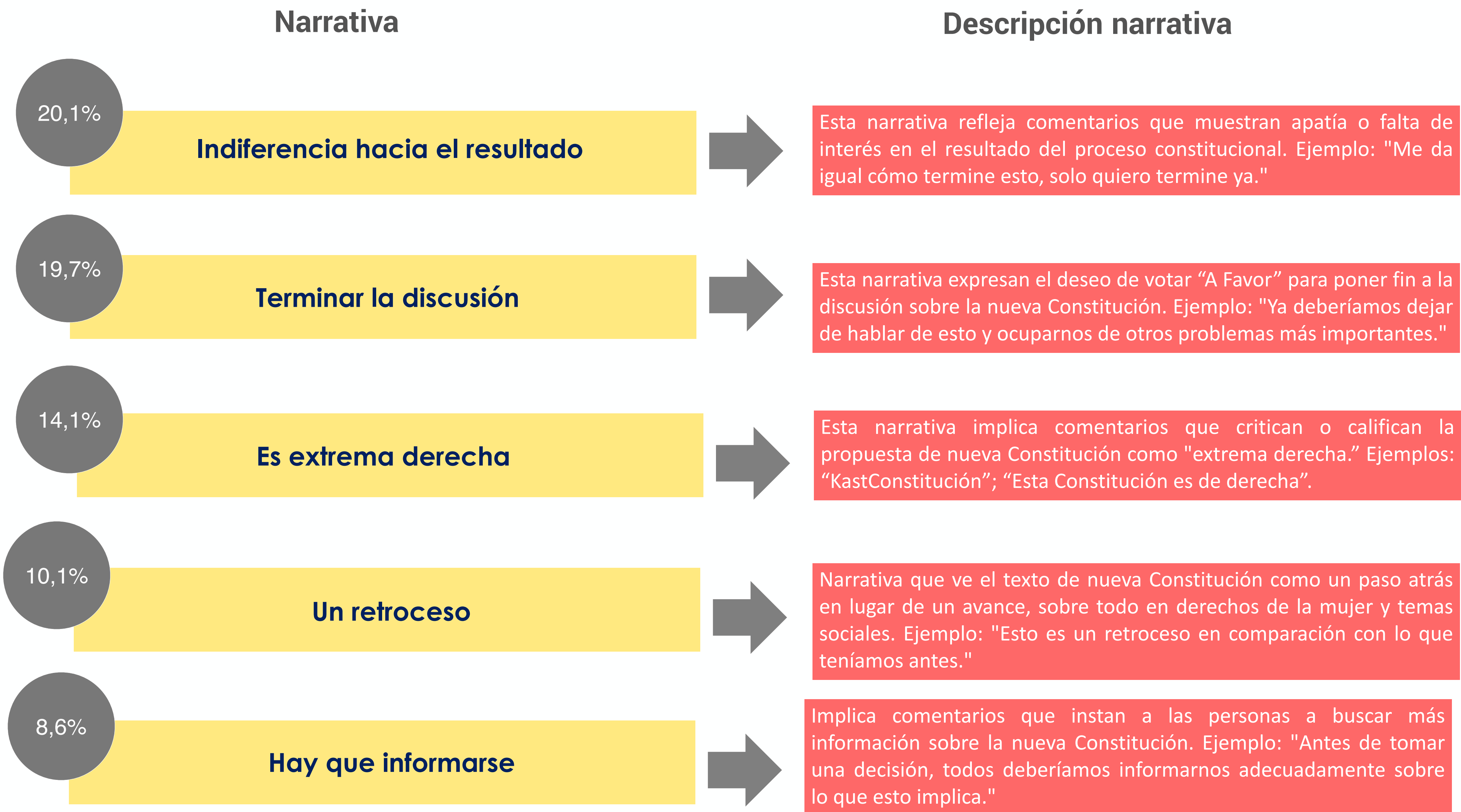
Es importante recordar que tanto el mensaje como el mensajero son cruciales en las estrategias de encuadre narrativo. Nuestras investigaciones destacan cómo el encuadre impacta directamente las percepciones de los usuarios, influyendo en sus emociones, decisiones y resultados en relación con el Plebiscito. Por ejemplo, cuando se enfatiza un 'marco' de gobierno, se observa un aumento en el apoyo 'A Favor', mientras que un aumento en la presencia de los Republicanos se asocia con un aumento en el voto 'En Contra'."

Narrativas en Disputa: Más Complejas que en el Plebiscito del 2022.

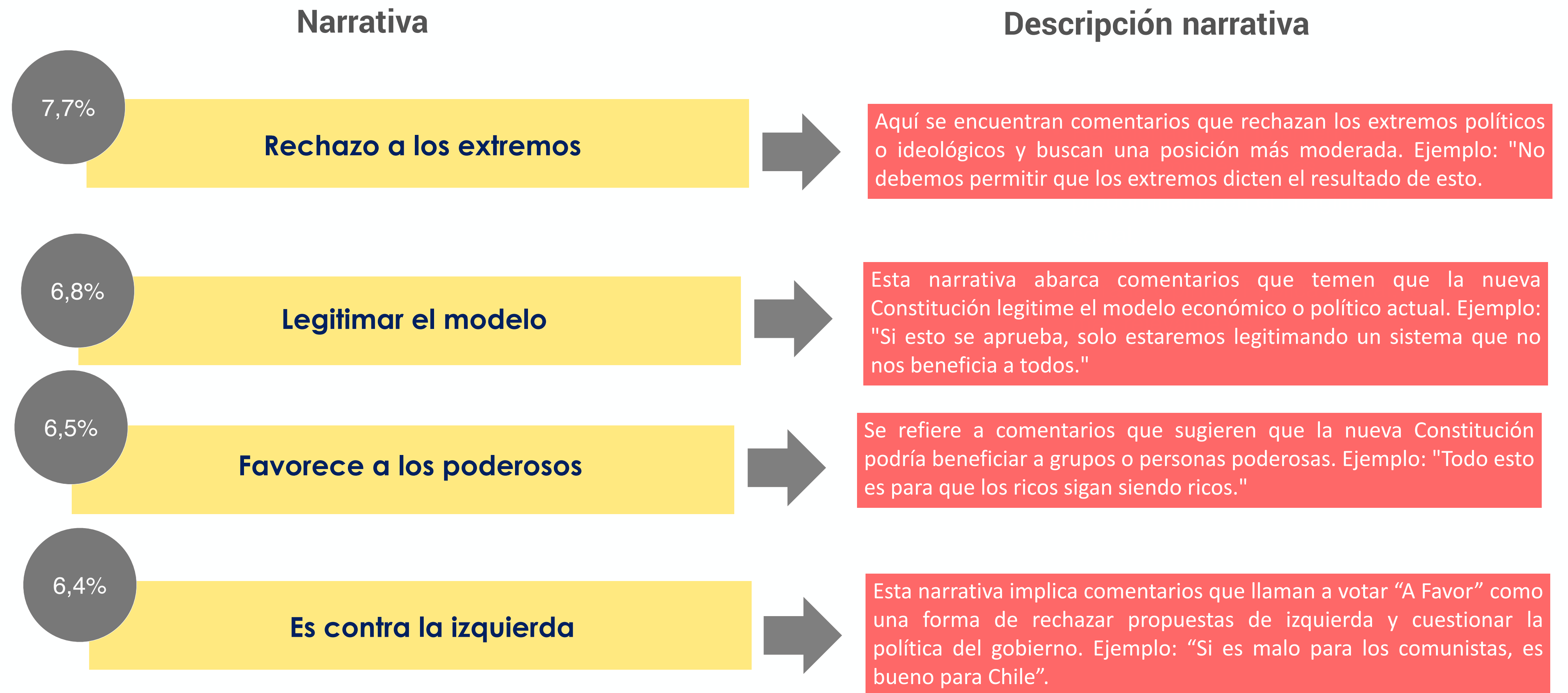


Hemos **identificado, clasificado y cuantificado 9 narrativas que sustentan las creencias detrás de la decisión de apoyar o rechazar el texto constitucional.** A diferencia del proceso anterior, donde las narrativas se basaban en el contenido del texto constitucional, en esta ocasión, el imaginario está fundamentado en la fatiga constitucional, la polarización política y la necesidad de abordar los problemas que enfrenta el país.

Principales narrativas.

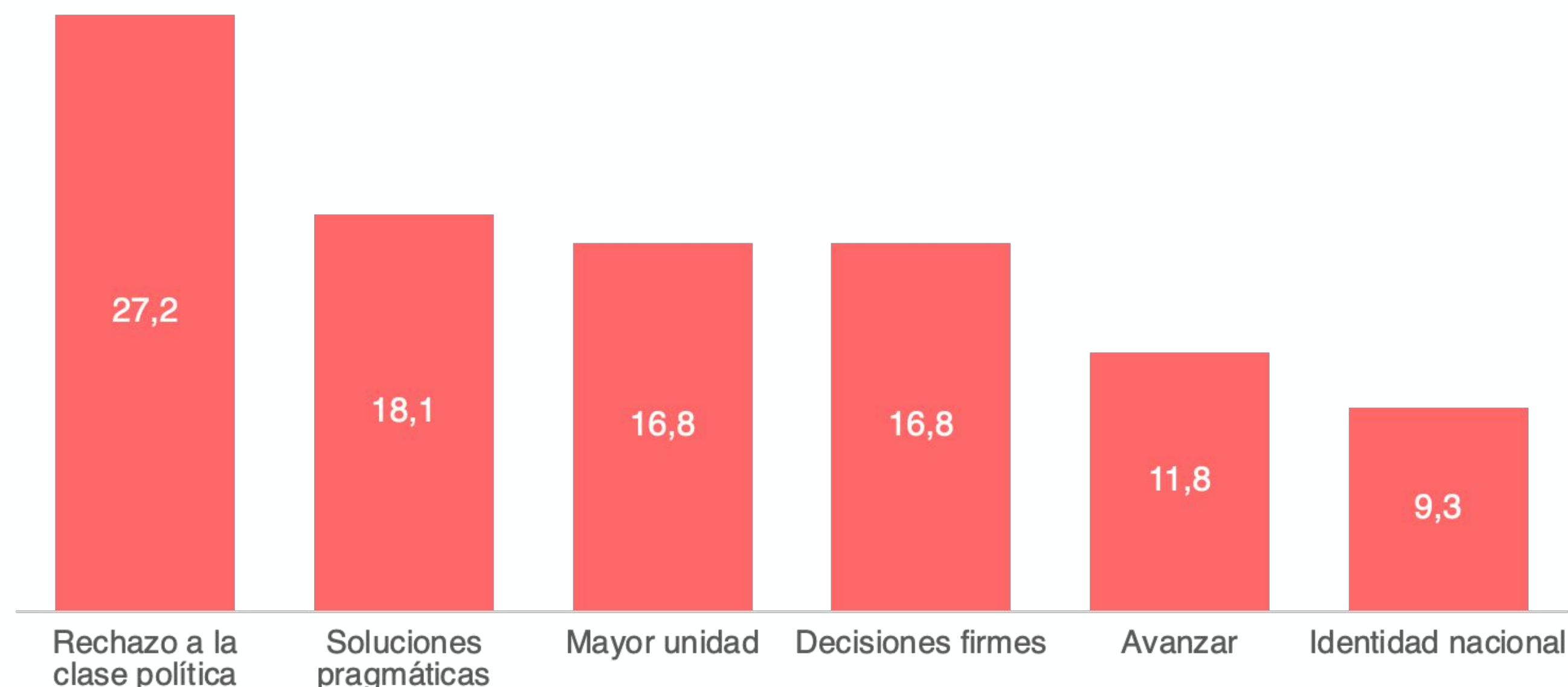


Principales narrativas.



Narrativas Claves sobre lo que pide la ciudadanía.

INSIGHT



- Estas narrativas nos permiten señalar que **se mantienen los factores subyacentes que existían incluso antes del proceso constitucional anterior.** Se destaca un rechazo generalizado hacia la clase política debido a la percepción de que no logra proporcionar soluciones beneficiosas para la ciudadanía. Esta desconfianza ha perdurado a lo largo del tiempo.
- Además, **se evidencia una demanda constante de unidad en la toma de decisiones y la necesidad de acuerdos que beneficien a la gente en lugar de a intereses partidistas.** Las soluciones prácticas a los problemas económicos y sociales son una prioridad, y se busca evitar el exceso de burocracia.
- Una nueva adición a estas narrativas es el llamado a la **unidad nacional.** Esto indica un deseo de cohesión y solidaridad en momentos de cambio y desafíos.

Evolución de la Polarización en Comentarios de Redes Sociales (2022-2023).

INSIGHT

Indice de Polarización 2022 / 20223

Plebiscito de Salida 2022: + 215

Plebiscito de Salida 2023: + 155

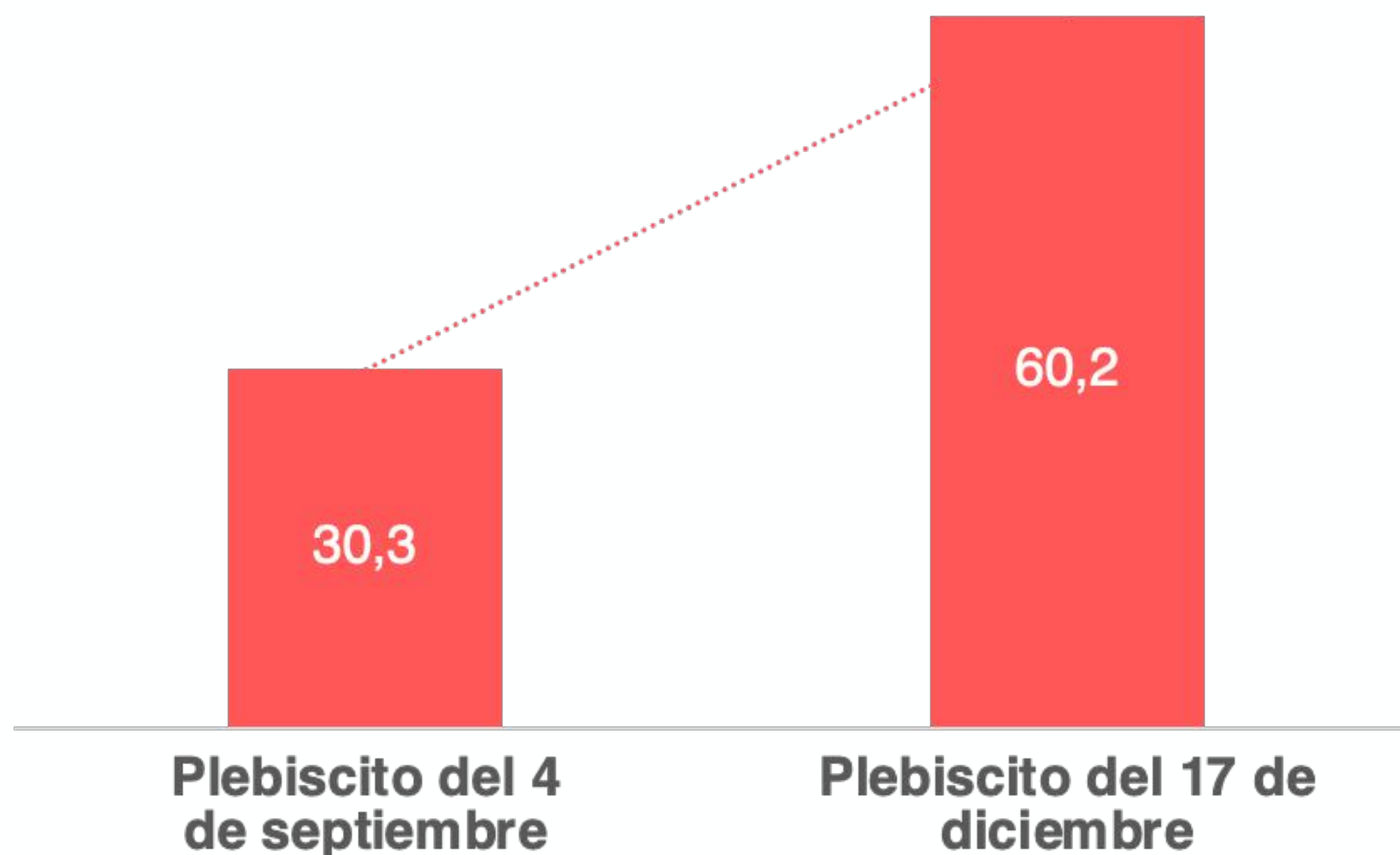
DISMINUYE LENGUAJE POLARIZANTE

El análisis de la polarización en los comentarios de redes sociales entre los años 2022 y 2023, utilizando una metodología de asignación de puntajes a palabras y narrativas polarizantes o negativas (+1) y constructivas o positivas (-1), arroja los siguientes resultados:

- Para el año 2022, el puntaje total de polarización fue de +215. Este valor indica un nivel relativamente alto de polarización en el discurso.
- En el año 2023, el puntaje total de polarización disminuyó a +155. Esto sugiere una reducción en la polarización comparada con el año anterior, aunque todavía hay una presencia notable de elementos polarizadores en el lenguaje.
- La disminución en el puntaje **sugiere que, aunque persiste la polarización en 2023, hay una tendencia hacia un lenguaje ligeramente más equilibrado o menos polarizador. Además, hemos detectado que si bien un grupo mantiene un lenguaje polarizante, este es menor en volumen de usuarios que en el 2022.**

Aumento de la Percepción de Manipulación Política en el Plebiscito del 17 de Diciembre.

INSIGHT



- Detectamos un aumento significativo en la percepción de "manipulación política", que incluye tácticas de engaño y noticias falsas (fake news) por parte de las campañas para promover sus mensajes. Mientras que en el plebiscito del 4 de septiembre esta percepción se situaba en un 30,3%, en el 17 de diciembre ha alcanzado un mercado 60,2%.
- Este aumento refleja claramente los desafíos que enfrentan los mensajes para penetrar en la conversación ciudadana.

